**Додаток 7**

СПИСОК   
навчально-методичних та наукових праць

Зінюк Анни Володимирівни

**(Ziniuk A.)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва | Характер роботи | Вихідні дані | Обсяг (у стор.)/автор. доробок | Співавтори |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **І. Наукові праці за профілем кафедри, опубліковані до захисту кандидатської дисертації** | | | | | |
| 1 | Вплив телебачення на комерціалізацію сучасного спорту | стаття | *Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного українського суспільства : Збірник наукових праць.* Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2009. С. 534*–*539*.* | 6 |  |
| 2 | Роль телебачення у формуванні іміджу спорту | стаття | *Вісник Одеського національного університету імені І.І. Мечнікова. Серія: Соціологія і політичні науки.* Одеса : ОНУ імені І.І. Мечнікова, 2009. С.270-276.. | 7 |  |
| 3 | Роль телебачення у трансформації спорту в соціально-видовищну сферу | стаття | *Сучасні суспільні проблеми у вимірі соціології управління: Збірник наукових праць. Серія “Соціологія*”. Донецьк: ДонДУУ, 2009. Т. Х. Вип. 140. С.350-355. | 6 |  |
| 4 | Соціокультурний потенціал сучасного спорту | стаття | *Сучасні суспільні проблеми у вимірі соціології управління: Збірник наукових праць. Серія “Соціологія”.* Донецьк: ДонДУУ. Т. IX. Вип. 146. 2010. С.270-275. | 6 |  |
| 5 | Економічний компонент сучасного спорту | тези доповідей | *Соціологія у (пост)сучасності: Збірник тез доповідей учасників VIII міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів*. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2010. С.70-71 | 2 |  |
| 6 | Спорт та самоактуалізація особистості | тези доповідей | *Молодь в умовах нової соціальної перспективи: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції*. Житомир, 2010. С.81- 83. | 3 |  |
| 7 | Феномен тілесності в спортивному дискурсі | тези доповідей | *Парадигма здорового способу життя: духовні та фізичні компоненти: Збірник наукових статей ІІ Міжнародної науково-теоретичної конференції*. Київ: НУФВСУ, 2010. С.38-40. | 3 |  |
| 8 | Жіночий спорт та його висвітлення засобами масової інформації | стаття | *Наукові праці: науково-методичний журнал. Вип. 133. Т. 146. Соціологія.* Миколаїв: Вид-во ЧДУ імені П. Могили, 2010. С.59-62. | 4 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 9 | Візуальна репрезентація спорту | стаття | *Методологія, теорія, практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Збірник наукових праць*. Випуск 16. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2010. С.551-554. | 4 |  |
| 10 | Спортивна комунікація в системі ЗМІ | стаття | *Сучасні суспільні проблеми у вимірі соціології управління: Збірник наукових праць. Серія Соціологія*. Донецьк: ДонДУУ, 2010. Т. ХІ. Вип. 178. С.367-373. | 7 |  |
| 11 | Спорт як складова іміджу країни | тези доповідей | *Соціальні зміни та культура ідентичність: Збірник тез доповідей учасників Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів та молодих науковців*. Одеса: ОНУ імені І.І. Мечнікова, 2011. С.104-107*.* | 4 |  |
| 12 | Взаємодія засобів масової інформації та сучасного спорту | тези доповідей | *Інноваційний розвиток суспільства за умов крос-культурних взаємодій: Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів, науковців*. Т.ІІ, Суми: ВВП «Мрія» ТОВ, 2011. С.257-259.. | 3 |  |
| 13 | Спортивне спонсорство як складова розвитку сучасного спорту | тези доповідей | *Соціологія у (пост)сучасності: Збірник тез доповідей учасників VIII міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів.* Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2011. С.68-70. | 3 |  |
| 14 | Теоретичний аналіз концепцій впливу ЗМІ на суспільство | стаття | *Сучасні соціально-гуманітарні дискурси. Матеріали всеукраїнської наукової конференції*. Дніпропетровськ: ТОВ «Інновація», 2011. С. 128 - 131. | 4 |  |
| 15 | Особливості становлення спортивних ЗМІ | стаття | *Сучасні суспільні проблеми у вимірі соціології управління: Збірник наукових праць ДонДУУ. Серія Соціологія.* Донецьк: ДонДУУ, 2011. Т. ХІІ. Вип. 221. С.370-374. | 5 |  |
| 16 | Соціальний контекст розвитку сучасного спорту | стаття | *Наукові праці: науково-методичний журнал. Вип. 165. Т. 177. Соціологія*. Миколаїв: Вид-во ЧДУ імені П. Могили, 2012. С.83-85. | 3 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **II. Наукові праці за профілем кафедри, опубліковані після захисту кандидатської дисертації** | | | | | |
| 17 | Роль сучасних мас-медіа в популяризації масового спорту та здорового способу життя | тези доповідей | *Вісник Одеського національного університету імені І.І. Мечнікова. Серія: Соціологія і політичні науки.* Одеса : ОНУ імені І.І. Мечнікова 2013. С.260-266. | 7 |  |
| 18 | Трансформація цінностей сучасного спорту | тези доповідей | [*Наука і соціальні проблеми суспільства: трансформація цінностей у сучасному світі. Міжнародна науково-практична конференція*](http://korolenko.kharkov.com/cgi-bin/wcatalog/irbis?LNG=&Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR=%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B0%20%D1%96%20%D1%81%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D0%B8%20%D1%81%D1%83%D1%81%D0%BF%D1%96%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20:%20%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F%20%D1%86%D1%96%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%B9%20%D1%83%20%D1%81%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%83%20%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D1%96,%20%D0%9C%D1%96%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B0%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F%20%287;%202013;%20%D0%A5%D0%B0%D1%80%D0%BA%D1%96%D0%B2%29)*.* Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2013. С.34-37. | 4/2 | Лукащук В.І. |
| 19 | Академічна чесність у студентському середовищі | моногра  фія | *Соціокультурні бар'єри модернізації вищої школи України: колективна монографія за ред. В. С. Бакірова.* Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. С. 121-134. | 424/14 | Бакіров В. С., Хижняк Л. М. та інші, всього 17 осіб |
| 20 | Засоби масової комунікації як фактор трансформації сучасного спорту | моногра  фія | *Монографія.* Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 140 c. | 140/70 | Лукащук В.І. |
| 21 | [Медіаграмотність як складова інформаційної безпеки](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/aprfc_2016_10_40.pdf) | стаття | *Актуальні проблеми філософії та соціології*. Вип. 165. Одеська юридична академія, національний університет, 2016. С. 138-140. | 3/1,5 | Солдатенко І.О. |
| 22 | Особливості забезпечення інформаційної безпеки в електронному навчанні | стаття | *Вісник Одеського національного університету імені І.І. Мечнікова. Серія: Соціологія і політичні науки*, Одеса : ОНУ імені І.І. Мечнікова 2016. Т. 21. Вип. 3 (26). С.33-40. | 8/4 | Змій Л.М. |
| 23 | Проблема соціологічної концептуалізації поняття «інформаційна безпека держави | тези доповідей | *Сучасні проблеми світового співтовариства та роль суспільних наук у забезпеченні його розвитку : матеріали міжнародної науково-практичної конференції.* Одеса : ГО «Причорноморський центр досліджень проблем суспільства», 2016. С. 92–94. | 3/1,5 | Субота М.Н. |
| 24 | Стереотипи у спортивних мас-медіа | тези доповідей | *Modern methods, innovations and operational experience in the field of psychology and pedagogics : Conference proceedings*. October 20-21, 2017. Lublin: Izdevnieciba «Baltija Publishing». P.146-149 | 4 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 25 | Медіаосвіта та інформаційна безпека | тези доповідей | *Нові нерівності – нові конфлікти» Тези доповідей та виступів учасників III Конгресу Соціологічної Асоціації України*. 2017. ХНУ імені В. Н. Каразіна. С. 497-499 | 3 |  |
| 26 | Візуальна самопрезентація особистості в соціальних медіа | тези доповідей | *Проблеми саморозвитку особистості в сучасному суспільстві : Матеріали міжнародної науково-практичної конференції*. 15 листопад 2019 р. Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. Харків : Право, 2019. С. 242-244 | 3/1,5 | Погарська Н.В. |
| 27 | Споживчі практики освітніх послуг: вплив нових медіа на вибір закладів вищої освіти | тези доповідей | *Modern educational space : the transformation of national models in terms of integration* : Conference Proceedings, October 25, 2019. Leipzig: Baltija Publishing. P. 72-75 | 4/1,5 | Чернявська О.В. Погарська Н.В. |
| 28 | Мобільні месенджери як канал комунікації | тези доповідей | *Пріоритети сучасних суспільних наук в трансформаційних умовах : Матеріали міжнародної науково-практичної конференції*. 22–23 листопада 2019 р. Львів: ГО «Львівська фундація суспільних наук», 2019. С. 59-61 | 3/1,5 | Змій Л.М. |
| 29 | Проблеми дослідження ксенофобії: ідентичність та шкала Богардуса | стаття | *Науковий журнал Молодий вчений*. № 11 (75), 2019. Видавничий дім «Гельветика». С. 789-794. | 6/3 | Крайнюков А.А. |
| 30 | Спорт як вид самоактуалізації особистості | стаття | *Габитус*. № 14, 2020. С. 76-80. | 5/2,5 | Солдатенко І.О. |
| 31 | Хайп як засіб презентації особистості в соціальних медіа | тези доповідей | *Проблеми саморозвитку особистості в сучасному суспільстві: Матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції*, 26–27 березня 2021 р. НЮУ ім. Ярослава Мудрого. 2021. С. 150-151 | 2/1 | Пріходько М. А. |
| 32 | Комунікативні індикатори контекстної реклами у системі цифрового маркетингу | стаття | *SOCIOПРОСТІР: міждисциплінарний збірник наукових праць з соціології та соціальної роботи*. 2021. №11. С. 46–52. | 7/4 | Каторов Д. О. |
| 33 | Вплив соціальних мереж на сучасні комунікативні практики | тези доповідей | *European scientific discussions Proceedings of XI International Scientific and Practical Conference* Rome, Italy 12-14 September 2021. Р. 218-221. | 4/2 | Змій Л.М. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 34 | Особливості споживання медіа молодіжною аудиторією у цифровому суспільстві | тези доповідей | *Тези доповідей IV Конгресу Соціологічної Асоціації України: Трансформація соціальних інститутів в інформаційному суспільстві*, Харків, 28-29 жовтня 2021. С. 195-197 | 3/1,5 | Змій Л.М. |
| 35 | Social networks as a means of brand formation | тези доповідей | *Development of modern science in the conditions of the latest paradigm of functioning of society and the state. Collection of theses of scientific and methodical reports of international scientific-practical conference*, which was organized by Inštitút odborného rozvoja, Slovensko, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, România, Centrul Universitar Nord din Baia Mare, România, Association of International Educational аnd Scientific Cooperation, Ukraine, for research and teaching staff of Ukrainian universities on December 6-7, 2021. Р. 38-43 | 6/3 | Varfolomiieva О. |
| 36 | Хайп як нова комунікативна технологія у розважальних медіа на прикладі «Гра в кальмара» | стаття | *Соціальні технології : актуальні проблеми теорії та практики*. Вип 93. 2022. С. 121-127 | 7/4 | Пріходько М.А. |
| 37 | Медіа як транслятор цінностей | тези доповідей | *Міжнародна мультидисциплінарна наукова інтернет-конференція* (м. Львів, Україна, м. Ополе, Польща, 26-27 жовтня 2023 р.) / редкол. : О. Патряк та ін. ГО “Наукова спільнота”, WSZIA w Opolu. Львів, С.88-90 | 3 |  |
| 38 | Студенти в комунікативному публічному просторі | монографія | *Сучасні комунікативні простори: спроба соціологічної концептуалізації: колективна монографія* / за наук. ред. В. С. Бакірова. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна. 2023. С.339-346 | 376/8 | Бакіров В. С., Хижняк Л. М. , Погарська Н.В. та інші, всього 31 особа |
| 39 | Цифрова злочинність як проблема цифрового суспільства | стаття | *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики*.  № 102, 2024. С.32-38 | 7/4 | Нечепоренко М.І. |
| 40 | Місце сучасних українських пісень у формуванні національної ідентичності в умовах війни | стаття | Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики. Вип. 105, 2025. С. 86-91 | 6/3 | Макєєв М. О |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 41 | The Role of the Media in Combating Corruption in Sports in Ukraine During the War. Kharkiv Case | article | *Media i Społeczeństwo*, 22(1), 2025. Р. 80–95. https://doi.org/10.5604/01.3001.0055.2158 | 15/5 | Soldatenko I., Kalashnikova А. |
| 42 | **Personal Factors Shaping Journalists’ Professionalism in Today’s Military Journalism** | article | *Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala*, *17*(2), 2025. Р. 629-651. ***ІSSN:2066-7329|e-ISSN:2067-9270*** https://doi.org/10.18662/rrem/17.2/998  **[Web of Science (WoS)](https://www.webofscience.com/wos/)** | 23/4 | Stiekolshchykova V.  Melnykova-  Kurhanova O.,  Yarova A. et.al.,  6 authors in all |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **III. Навчально-методичні праці за профілем кафедри** | | | | | |
| 43 | Електронна освіта : термінологічний словник | Словник | Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. Харків, 2016. 219 с. | 219/10 | Бакіров В. С., Хижняк Л. М. , Солдатенко І. А. та інші, всього 20 осіб |
| 44 | Соціологія: методичні рекомендації для студентів, що навчаються за освітніми програмами комунікативного профілю | Навч.-метод. посібн. | Харків: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2018. 68 с. | 68/34 | Хижняк О.В.~~.~~ |
| 45 | Виробнича (переддипломна) практика: методичні рекомендації для студентів закладів вищої освіти | Навч.-метод. посібн. | Харків: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2022. 16 с. | 16/8 | Солдатенко І. А. |
| 46 | Методичні вказівки до виконання міждисциплінарної курсової роботи № 1 за спеціальністю 061 «Журналістика» (освітньо-професійна програма «Медіакомунікації та зв’язки з громадськістю») для студентів усіх форм навчання | Навч.-метод. посібн. | Харків: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2022. 40 с. | 40/10 | Аксьонов С.С.  Байдак Т.М., Болотова В.О. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 47 | Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи бакалавра за спеціальністю 061 журналістика (освітньо-професійна програма «медіакомунікації та зв’язки з громадськістю») для студентів усіх форм навчання | Навч.-метод. посібн. | Харків: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2022. 40 с. | 40/10 | Аксьонов С.С.  Байдак Т.М., Болотова В.О. |
| 48 | Методичні рекомендації Медіарилейшнз: методичні рекомендації для студентів і студенток закладів вищої освіти | Навч.-метод. посібн. | Харків: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2023. 45 с. | 45/22 | Змій Л.М. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 49 | Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи бакалавра за спеціальністю 054 Соціологія (освітньо-професійна програма «Соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю») для студентів усіх форм навчання | Навч.-метод. посібн. | Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. 43 с. | 43/8 | Солдатенко І. А.,  Калашнікова А.О.,  Байдак Т.М. та інші, всього  5 осіб |
| 50 | Методичні вказівки до виконання міждисциплінарної курсової роботи №2 за спеціальністю 061 Журналістика (освітньо-професійна програма «Медіакомунікації та зв’язки з громадськістю») для студентів усіх форм навчання | Навч.-метод. посібн. | Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2024. 44 с. | 44/8 | Аніпченко С.М., Байдак Т.М., Болотова В.О. та інші, всього  5 осіб. |
| 51 | Ефективність реклами та зв’язків з громадськістю: методичні рекомендації до самостійної роботи студентів і студенток закладів вищої освіти | Навч.-метод. посібн. | Харків: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2024. 117 с. | 117/39 | Солдатенко І. А.  Кравченкова Г.М. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 52 | Комунікації у спортивному житті | підручник | *Сучасні соціальні комунікації* / за ред. В. С. Бакірова. Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2025. C.170-184 | 320/10 | Бакіров В. С., Хижняк Л. М. , Солдатенко І. А. та інші, всього 15 осіб |

Здобувач Анна ЗІНЮК

Засвідчено:

завідувач кафедри

прикладної соціології та

соціальних комунікацій Ірина СОЛДАТЕНКО

Учений секретар Олена ФРІДМАН